

Приложение к Меморандуму

«Перечень краткосрочных и долгосрочных мер по поддержке конгрессно-выставочной отрасли в РФ»

I. Краткосрочные меры поддержки компаний отрасли (период от 6 до 24 месяцев - до снятия ограничений и возобновления штатного режима проведения российских и международных мероприятий):

1. Содействие компаниям отрасли в реализации мер по санитарно-эпидемиологической поддержке мест проведения мероприятий (системы дезинфекции, средства персональной защиты и т.д.).

2. Подготовка официальных разъяснений и разработка схемы компенсации расходов на организацию участия компаний в отмененных мероприятиях.

3. Возмещение потерь по государственным контрактам, которые были прекращены вследствие издания актов правительства в сумме равной стоимости контракта.

4. Предоставление временного льготного налогового режима, в т.ч. снижение ставки НДС для компаний отрасли до 10%, сокращение отчислений во внебюджетные фонды со стороны компаний до 50%, предоставление отсрочки по уплате налога на прибыль, введение льготной ставки налога на землю и налога на имущество, 100% льготы по налогу на имущество в условиях консервации объектов конгрессно-выставочной инфраструктуры.

5. Отнесение на себестоимость в целях исчисления налога на прибыль расходов, понесенных компаниями при подготовке отмененных мероприятий и не покрытых со стороны заказчиков.

6. Продление надзорных каникул для сегмента МСП до конца 2021 года.

7. Введение механизмов льготного кредитования для компаний отрасли, в т.ч. субсидирование процентной ставки по кредитам со стороны государства.

8. Привлечение средств Корпорации МСП и АО «Российский экспортный центр» для субсидирования расходов компаний, понесенных в процессе подготовки и/или участия на дату отмены, проводимых в рамках государственных контрактов и контрактов с АО «Российский экспортный центр».

9. Дать поручение Федеральным органам исполнительной власти по разработке механизмов компенсации участникам отрасли.

10. Ежемесячная субсидия для компаний отрасли, в размере 100% от размера ее среднемесячного ФОТ, уплаченного за последние 3 месяца.

11. Ежемесячная субсидия на аренду офисов и складских помещений для компаний отрасли, в размере 50% от такой стоимости.

12. Поддержка мер по не увольнению сотрудников. По сотрудникам имеющим контракты заключённые до 31.12.2019, установить минимальную выплату 35 тыс.руб, которая не облагается налогами на фот и подоходным налогом, на период до 31.12.2020.

II. Долгосрочные меры поддержки компаний отрасли (реализация на постоянной основе):

1. Внесение изменений в систему гос.закупок и тендерных процедур, а именно внедрение практики осуществления предоплат в рамках работ, оказания услуг по государственным контрактам и контрактам с АО «Российский экспортный центр» на организацию мероприятий в размере не менее 50%.

2. Закрепление на законодательном уровне возможности страхования мероприятий и рисков их организаторов.

3. Определение курирующего органа для событийной отрасли со стороны государства, разработка и реализация программы развития отрасли на государственном уровне.

4. Принятие Федерального закона «О выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации».